

PRESSEMITTEILUNG - Berlin, 28.01.2011



GFI-Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica 2011 „Menschen mit Märkten“ - Messeauftritt der deutschen Frischemärkte steht ganz im Zeichen der strategischen Aufbruchstimmung

Das erste Event-Highlight des Jahres 2011 ist auch für die deutschen Großmärkte wieder die Fruit Logistica vom 9.-11. Februar in Berlin. Bereits zum 8. Male in der Geschichte der Messe werden sich die 16 bedeutendsten Frischezentren auf dem 400 m² großen GFI-Gemeinschaftsstand präsentieren, diesmal in Halle 21 - Stand F-15.

Neue Mitglieder – neue Aufgaben

Der Messeauftritt wird ganz im Zeichen der der strategischen Ausrichtung-Weiterentwicklung von GFI stehen. Während ihrerIn der Mitgliederversammlung im November 2010 beschlossen die GFI-Mitglieder die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums des Verbandes.

Uwe Kluge, GFI-Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Großmarkt Bremen GmbH, erläutert die neuen Herausforderungen: „Wir sind nun offen für die Mitgliedschaft von über 3.000 Wochenmärkten und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäften - und damit für alle Kunden von Großmärkten. Sie stehen als Original für die Sicherstellung von Vielfalt und Qualität bei Frischeprodukten. Außerdem profitieren unsere Mitglieder vom Ausbau unserer Geschäftsfelder, welche das gesamte Spektrum des Handelsmanagements abdecken werden.“

Bewährtes Messestandkonzept

In 2010 ging der Messtand mit einem neuen Konzept bereits in die 3. Generation. Er überzeugt die Gäste durch seine Transparenz und

seinen Marktplatzcharakter. Die Großmärkte als moderne Handelsplattformen bringen alle Partner der Wertschöpfungskette zusammen, deshalb stehen Kommunikation und Vernetzung im Vordergrund.

Plattform für Händlergespräche

Der Messestand dient erfahrungsgemäß einer Vielzahl von Großhändlern und Importeuren als willkommene Plattform für ausgiebige Gespräche und Verhandlungen mit Kunden und Lieferanten aus aller Welt. So können sich die Fachbesucher von der Modernität und Bedeutung der deutschen Frischemärkte überzeugen und Informationsmaterial wie Firmenlisten und Broschüren erhalten. Außerdem werden Vertreter der Großmärkte für persönliche Gespräche und Auskünfte zur Verfügung stehen.

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, +49 (0)170 5577514, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org

Über GFI Deutsche Frischemärkte. GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen. GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz www.frischemaerkte.org. Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

Über die deutschen Frischemärkte. Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland über 3.000 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.



Kontakt GFI: GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V., Vorstand Herr Andreas Foidl, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 398961-0, Fax -24, Mail andreas.foidl@frischemaerkte.org, Web www.frischemaerkte.org